



Voor de leerkracht.

Achtergrondinformatie.

Datum: 04-03-2019 Auteur: Nos.nl

SIRE roept Nederlanders in campagne op: #doeslief!

Bumperkleven, het negeren van een kassamedewerker in de supermarkt, treiteren van OV-personeel, elkaar niet voor laten gaan in het verkeer, voordringen in de trein, geluidsoverlast, burenruzies, schelden en haatberichten op Sociale media. Het neemt allemaal toe, blijkt uit onderzoek van SIRE (Stichting Ideële Reclame). De organisatie start vandaag de campagne #doeslief, om mensen bewust te maken van asociaal gedrag.

"Het gebeurt vaak niet eens expres", zegt directeur Lucy van der Helm. "76 procent van de mensen vindt zichzelf heel aardig voor anderen, zo blijkt uit onderzoek. Maar onderzoek laat ook zien dat 49 procent van de Nederlanders vindt dat de samenleving polariseert en verhardt. Kijk om je heen, het gebeurt elke dag." (...) Voorbeelden van onaardig gedrag zijn er genoeg, stelt SIRE. Zo waren er vorig jaar volgens de organisatie 146.571 scheldtweets met het woord 'kanker' erin. 72 procent van de weginspecteurs zou regelmatig een middelvinger krijgen. En in Rotterdam alleen werden vorig jaar 3618 meldingen gemaakt van burenruzies.

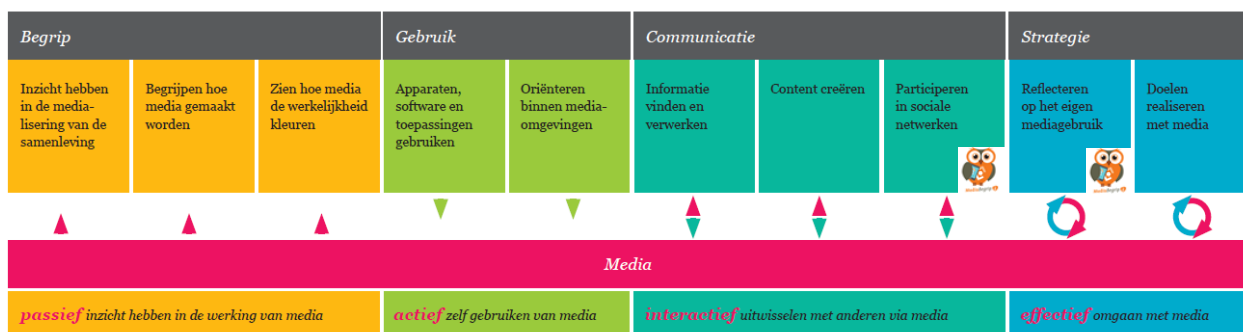
De hashtag #doeslief moet Nederlanders aan het denken zetten over zulk gedrag, stelt Van der Helm. "We onderschatten wat voor een effect een onaardige opmerking op een ander kan hebben. Met de campagne willen we Nederland een beetje mooier en liever maken." (...)

De campagne zal de komende weken door heel Nederland te zien zijn: op televisie, in de bioscoop en op de radio. Ook zal SIRE op 7 maart een dag lang op onaardig gedrag op Sociale media reageren met #doeslief.

Doelen.

De leerlingen worden zich bewust van hun eigen gedrag en dat van anderen, zowel op straat als online. Ook worden zij zich bewust wat het met een ander doet als je onaardig uitlaat tegenover een ander.

Dit sluit aan bij mediawijsheidcompetenties: C3 en S1.



Uitwerking per dia.

Open de bijbehorende PowerPoint waarin deze les voor je klaarstaat.

Dia 1: Titeldia

Dia 2: Hebben de leerlingen wel eens van SIRE gehoord? Bespreek wat SIRE inhoudt en bekijk klassikaal de filmpjes van SIRE. Als je op de link klikt onder het plaatje ga je naar het YouTube-kanaal van SIRE. De filmpjes staan bovenaan en hebben de hashtag #doeslief. Bespreek vervolgens wat de leerlingen van de filmpjes vinden. Welke vinden zij het beste?

Dia 3: Lees gezamenlijk de tekst op de dia. Wat vinden de leerlingen van de tekst? Wat wordt er bedoeld met dat SIRE Nederland een spiegel voor houdt? En wat wordt er bedoeld met dat aardig gedrag loont?

Dia 4: Als iemand iets onaardigs zegt op Social media, dan wordt dat een haat-comment genoemd. Zijn de leerlingen bekend met haat-comments? Is er iemand in de klas die wel eens haat-comments verstuurd of heeft ontvangen? Laat de leerlingen nadenken over hoe te reageren op haat-comments. Kijk eventueel op de campagne-website van SIRE voor tips over hoe je het beste om kunt gaan met onaardig gedrag online (<https://doeslief.sire.nl/pakket>).

Dia 5: Maak met de klas een top 5 van aardige dingen die je kan doen. Dit kunnen aardige dingen op internet zijn, maar ook aardige dingen in de offline wereld.

Dia 6: Laat de leerlingen zelf een positieve hashtag bedenken. Daag ze uit om deze een hele week te gebruiken! Kregen de leerlingen ook positieve reacties terug?

Thuisopdracht

Laat op een site een positieve reactie achter! Bijvoorbeeld bij thuisbezorgd.nl, of de facebook-pagina van je lokale supermarkt. Of....

Maak hiervan een print-screen en neem het mee naar school.

Gebruikte bronnen.

<https://nos.nl/artikel/2274444-sire-roept-nederlanders-in-campagne-op-doeslief.html>

Van SIRE hebben we schriftelijk toestemming gekregen voor het gebruiken van de afbeeldingen en teksten te vinden op de site van SIRE.

De overige bronnen staan vermeld in de voetnoot van de PowerPointpresentatie.